



ALT2030-FSE+-02771100 - Temple Spicy

Sokhony Hok

Vila Nova de Milfontes - Odemira - Alentejo Litoral

Criação de um posto de Trabalho - Gestor de Marketing e Vendas

A contratação de um técnico especializado, apoiado por esta operação é fundamental para que se possam atingir os objetivos definidos para a marca Temple Spicy para o período de 2025-2027, nomeadamente:

- Aumentar a presença dos produtos no mercado nacional e internacional;
- Desenvolvimento e crescimento dos canais de venda online;
- Fortalecer o branding e o mote " Sonhado no Cambodja, nascido no Alentejo";
- Apoiar a diversificação da linha de produtos.

Investimento Total

91.549,92 €

**Apoio financeiro
da União Europeia**

77.817,43 €

Cofinanciamento da UE

85%

