

FICHA DE PROJETO

INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE | Projeto n.º 20279

Beneficiário: SERCRI, SOLUTIONS FOR SENSORY INTEGRATION, LDA

NIF: 515 876 585

Programa: Plano de Recuperação e Resiliência – PRR

Componente: C16 – Empresas 4.0

Investimento: TD-C16-i02 – Transição Digital das Empresas

Aviso: AAC n.º 19/C16-i02/2024

Área de intervenção: Internacionalização via E-commerce

Investimento elegível: 23.720,00 €

Incentivo não reembolsável: 11.860,00 € | Taxa de apoio: 50%

Conclusão do projeto: 30 de junho de 2026

Objetivo do projeto

Reforçar a presença internacional da SERCRI através da criação e otimização de uma loja online, da adesão a marketplaces e da implementação de ações de marketing digital orientadas para Espanha, França e Itália, promovendo a comercialização online dos seus produtos e a competitividade da empresa.

Principais ações

- Criação e otimização da loja online na plataforma ShopKit
- Implementação de funcionalidades de venda, pagamento, fidelização e automação
- Integração de ferramentas de medição, análise e promoção digital
- Adesão e operação no marketplace Vinted Pro
- Campanhas em Google Ads e Meta Ads dirigidas aos mercados-alvo
- Email marketing e recuperação automática de carrinhos abandonados

Resultados esperados

Criação de loja própria online, introdução de pelo menos 9 novas funcionalidades, adesão a 1 marketplace e realização de ações de marketing digital em 3 mercados internacionais. A operação permitirá aumentar a capacidade de venda online e a notoriedade internacional da SERCRI.