

loja mestre andré

Quem somos

Somos uma empresa que oferece soluções informáticas acessíveis e de alta qualidade, pensadas para responder às necessidades de pequenas e médias empresas, bem como de particulares que procuram desempenho e fiabilidade sem comprometer o orçamento.

Missão

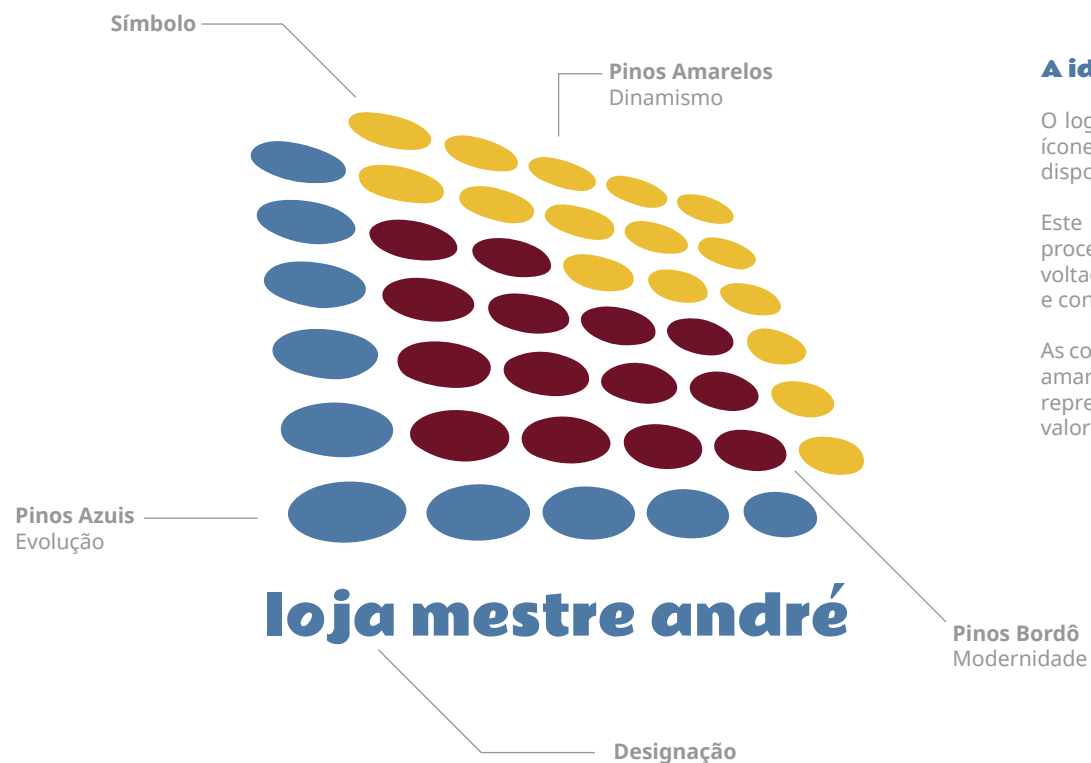
A nossa missão é garantir que cada cliente encontra a melhor solução para o seu dia a dia, seja para trabalho, estudo ou lazer.

Trabalhamos com equipamentos rigorosamente testados e otimizados para oferecer um desempenho fluido e uma experiência sem preocupações.

Compromiso

Comprometemo-nos a disponibilizar produtos duráveis, eficientes e adaptados a diferentes exigências, garantindo sempre um excelente custo-benefício.

Com uma seleção de equipamentos de qualidade, combinamos acessibilidade e inovação, permitindo que os nossos clientes tenham acesso à tecnologia que realmente faz a diferença.

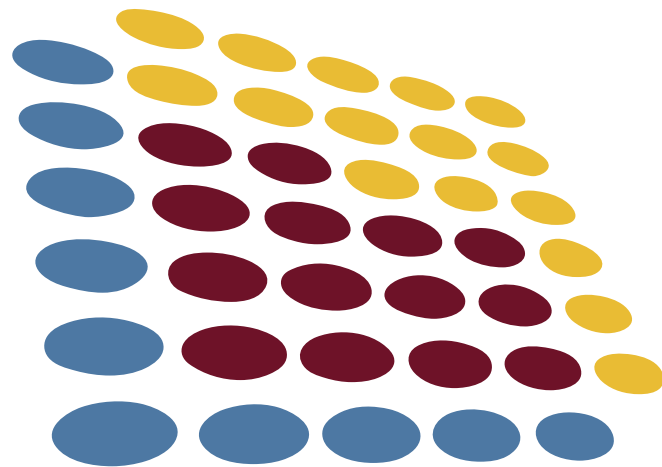


A identidade da marca

O logotipo da Loja Mestre André é composto por um ícone abstrato formado por cerca de 40 círculos ovais dispostos em um quadrado.

Este elemento visual remete à estrutura de um processador virado ao contrário, com os pinos voltados para cima, simbolizando tecnologia, inovação e conectividade.

As cores utilizadas – azul à esquerda, bordô ao centro e amarelo à direita – criam um efeito de transição, representando evolução, dinamismo e modernidade, valores fundamentais da marca.



loja mestre andré

fig.1 - Logotipo Principal

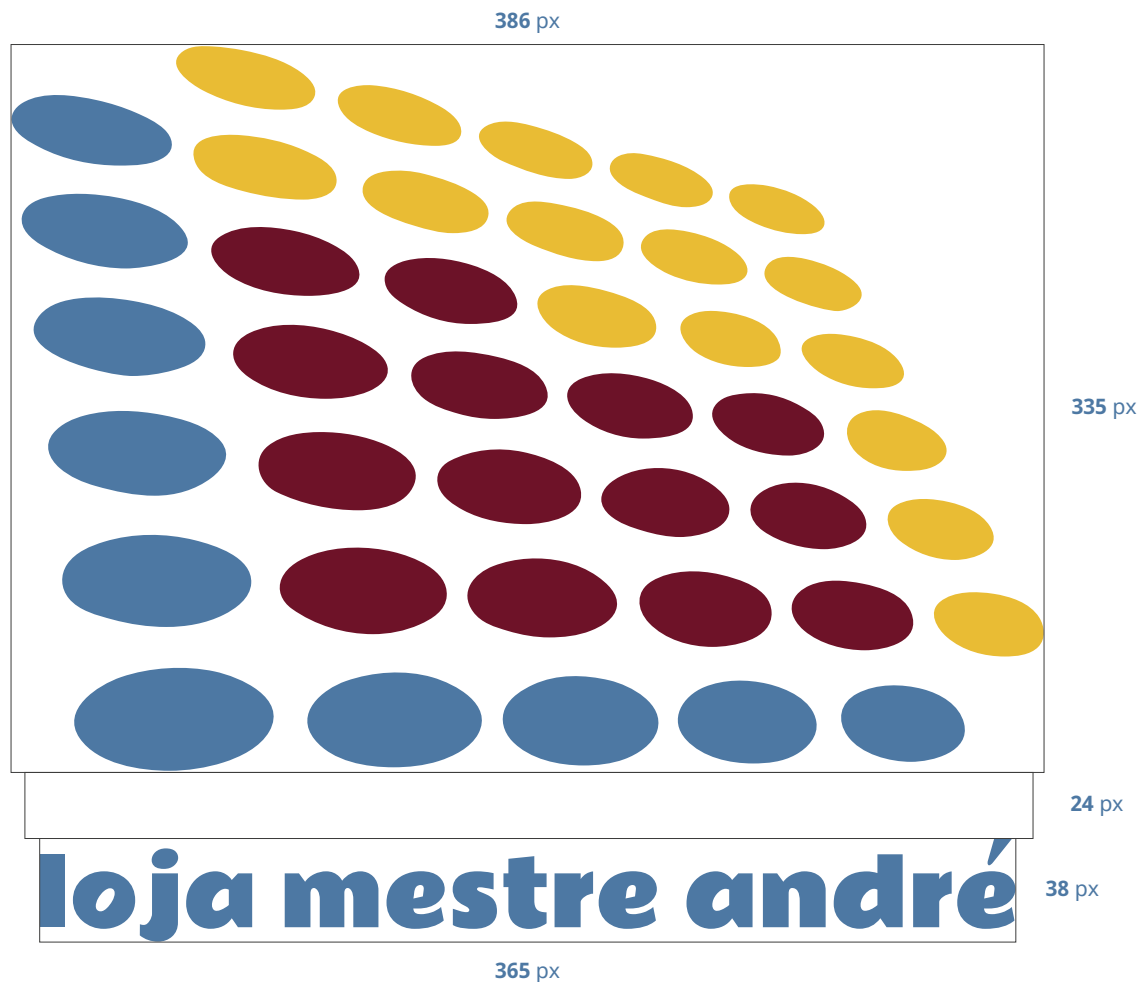
Versões do logotipo

Este manual é um instrumento de trabalho, ilustrando e definindo as utilizações da identidade gráfica do sistema de logotipos.

De forma a garantir uma maior flexibilidade visual da marca, apresenta-se uma logotipo complementar, quando se pretende usar numa leitura horizontal.



fig.2 - Logotipo Secundario



Versão Principal

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca.

Esta relação cuidadosamente estudada, representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.

Versão Secundária

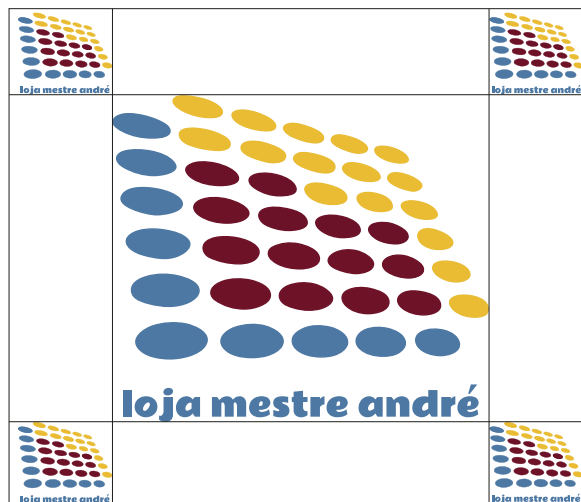
Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca.
Esta relação cuidadosamente estudada, representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.



Versão Principal

Para garantir uma representação correcta da logomarca deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens.

Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis. Sempre que possível devem ser aumentadas.



/ 4

1:1

/ 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te. Duis autem vel eum iriure.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te. Ut wisi enim ad mina

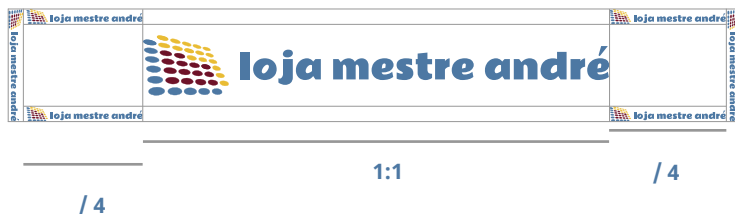


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te laoreet dolore magnatama

Versão Secundaria

Para garantir uma representação correcta da logomarca deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens.

Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis. Sempre que possível devem ser aumentadas.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te. Duis autem vel eum iriure.

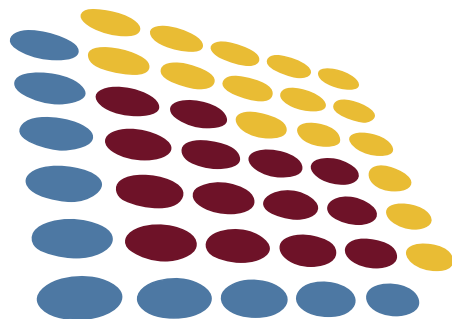
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te laoreet dolore magnatama



loja mestre andré

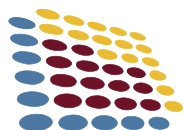
58 mm

De forma a manter as propriedades visuais da logomarca, a sua redução não deverá ser inferior às dimensões aqui apresentadas.



loja mestre andré

84 mm



loja mestre andré

20 mm

Redução Mínima Legível



loja mestre andré

45 mm

Redução Mínima Legível

Dark Gunmetal #17222F
Pantone 433 C
RAL 5004

Metallic Blue #365573
Pantone 7545 C
RAL 5000

Blue Yonder #4D79A4
Pantone 7697 C
RAL 5023

Blue Yonder #4D79A4
Pantone 7697 C
RAL 5023

Celestial Blue #45A1DA
Pantone 7688 C
RAL 5012

Logotipo

Website

Field Drab #765F1A
Pantone 140 C
RAL 8003

University Of California Gold
#BB9628
Pantone 7556 C | RAL 1024

Meat Brown #E9BC34
Pantone 143 C
RAL 1018

Arylide Yellow #EDC95D
Pantone 141 C
RAL 1017

Metallic Yellow #FDCC14
Pantone 116 C
RAL 1018

Logotipo

Website

Dark Sienna #350E17
Pantone 4975 C
RAL 3007

Chocolate Cosmo #581121
Pantone 7421 C
RAL 3005

Persian Plum #6E1228
Pantone 7421 C
RAL 3032

Puce Red #72283A
Pantone 209 C
RAL 4004

Cadmium Purple #BF1726
Pantone 3546 C
RAL 3020

Logotipo

Website

Black #000000
Pantone Black 6 C
RAL 9005

Spanish Gray #979797
Pantone Cool Gray 7 C
RAL 7036

Chinese Silver #CDCCCC
Pantone Cool Gray 2 C
RAL 7047

Gainsboro #DFDFDF
Pantone 664 C
RAL 9001

Anti-Flash White #F2F2F2
Pantone 663 C
RAL 9016

Website

O papel desempenhado pela cor num assinatura é fundamental. Assim, as cores deverão ser reproduzidas com a máxima fidelidade, tentando encontrar em cada superfície de reprodução a sua mais fiel aproximação, tendo como base as cores indicadas, para cada tipo de utilização. Nesta página estabelecem-se os padrões pelos quais as cores se definem.

Sempre que possível, a reprodução da logomarca deve ser feita em Pantone®

Cyan 74
Red 77

Magenta 46
Green 121

Yellow 18
Blue 164

Black 4%

Cyan 33
Red 110

Magenta 100%
Green 18

Yellow 64
Blue 40

Black 50

Cyan 10%
Red 233

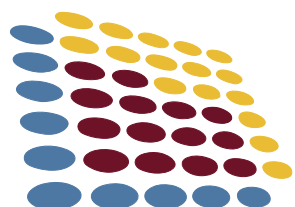
Magenta 25%
Green 188

Yellow 86%
Blue 52

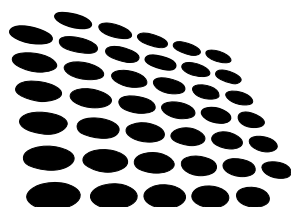
Black 1%

Estes são os diferentes comportamentos que a logomarca pode ter. Apenas estes e nenhuns outros devem existir, as cores devem ser sempre mantidas para que a sua identidade seja reconhecida.

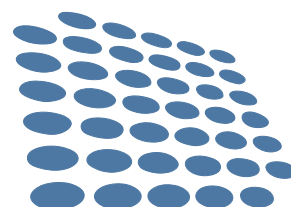
Sempre que possível utilizar a logomarca sobre fundo branco, este é o seu comportamento preferencial. (ocasionalmente poderá-se optar pela versão em negativo).



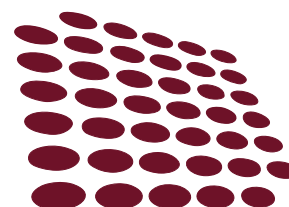
loja mestre andré



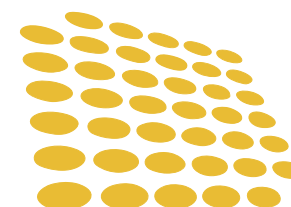
loja mestre andré



loja mestre andré



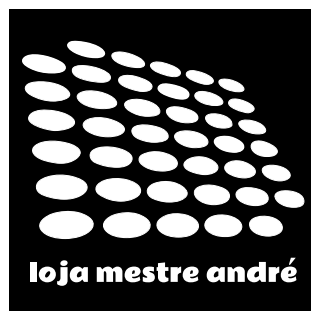
loja mestre andré



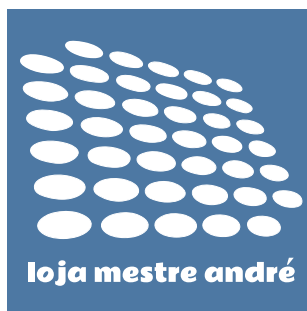
loja mestre andré



loja mestre andré



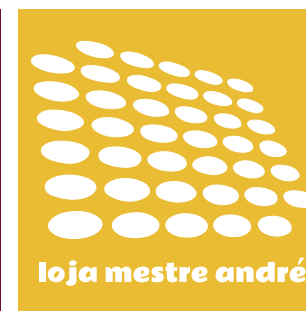
loja mestre andré



loja mestre andré

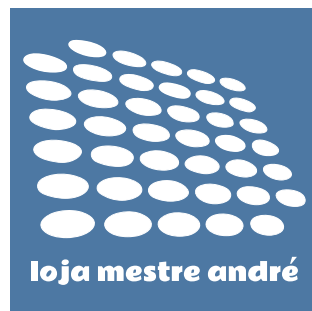
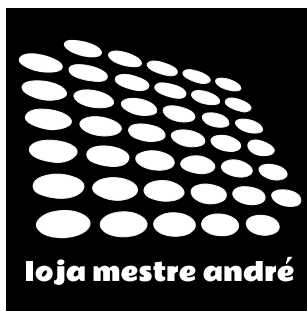


loja mestre andré

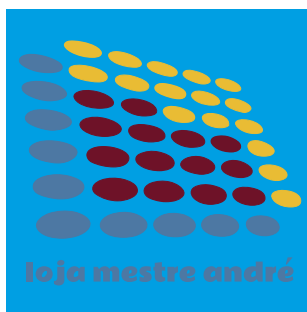


loja mestre andré

Fundos de Cor Recomendados

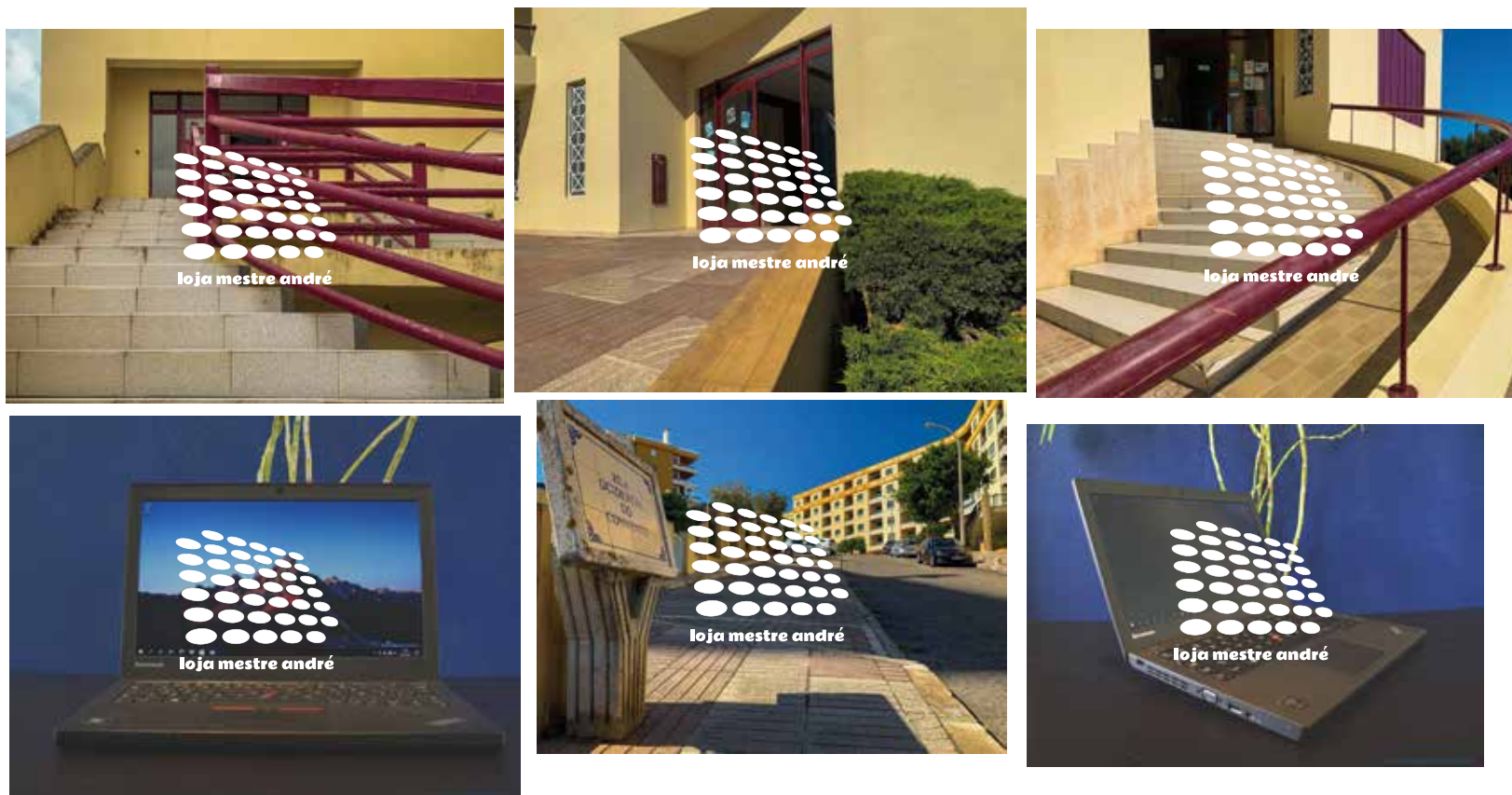


Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem uma correcta leitura e reconhecimento da logomarca e devem ser sempre preferenciais. Esta versão deverá ser utilizada nas reproduções em quadricromia, sobre fundos a branco, a preto e/ou sobre o fundo de cor.

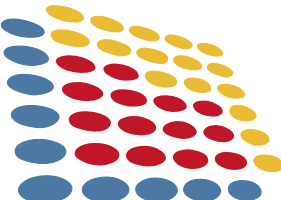
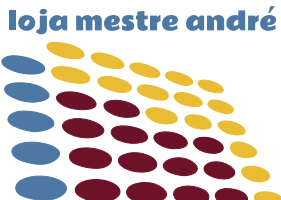
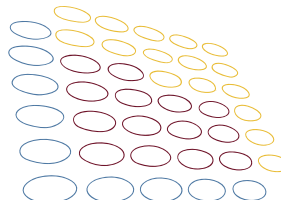
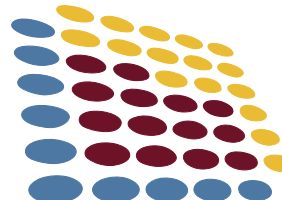


Fundos de Cor Não-Recomendados

A aplicação da logomarca sobre fundos fotográficos é uma fonte de situações imprevistas. As imagens abaixo representam alguns exemplos que respeitam a integridade e a legibilidade da logomarca. No caso de fundos fotográficos com muito ruído visual, recomenda-se a versão reversível (negativo), ou seja, aberto a branco.



A alteração do logotipo prejudica a coerência e percepção da identidade comprometendo os seus objectivos. Torna-se necessário respeitar a integridade da marca, ou seja, a sua estrutura formal e cromática. Aqui estão representadas algumas das incorreções mais frequentes.

Cores Incorretas	Deslocações de Elementos	Utilização em Outline	Utilização de Lettring Incorreto
 loja mestre andré	 loja mestre andré	 loja mestre andré	 loja mestre andré
 loja mestre andré	 loja mestre andré	 loja mestre andré	 loja mestre andré
Proporções Incorretas	Distorção Vertical	Distorção Horizontal	Aplicação Incorreta de Fundos de Cor

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma logomarca, é com ela que a marca comunica. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca. Deve ser utilizado em todas as vertentes da comunicação da marca nas suas 2 espessuras:
ex: Regular e Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # € \$ % & / () = ? « » ' " * + - _

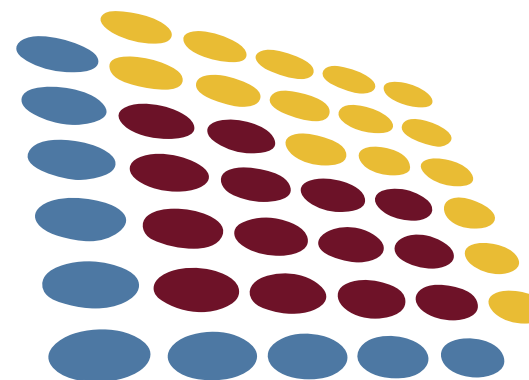
Rammetto One Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # € \$ % & / () = ? « » ' " * + - _

Noto Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # € \$ % & / () = ? « » ' " * + - _

Noto Sans Bold



loja mestre andré

Rammetto One



R. Ocidental do Convento 19
Loja 4,
2900-514 Setúbal, Portugal

Tlf: 265098752
Tlmvl: 931370421

geral@lojamestreandre.pt
www.lojamestreandre.pt